



Valor One

Ibovespa bate recorde histórico e já sobe o dobro da Selic no ano; acompanhe o mercado

Acesse gratuitamente →

EM ALTA

MERCADOS AO VIVO

COPOM CONVICTO COM JURO A 15%

NUBANK DEMITE MAIS 2

DONO DO BANCO MASTER

Ações da Natura afundam após resultados mais fracos que o esperado no 3º trimestre

Analistas destacam desaceleração das receitas no Brasil e na América Latina

Por [Maria Fernanda Salinet](#), Valor — São Paulo

11/11/2025 11h13 · Atualizado agora



Presentear matéria



Fábrica da Natura em Cajamar (SP) — Foto: Divulgação/Natura

As ações ordinárias da **Natura** (NATU3) recuam mais de 17% nesta terça-feira, após a companhia reportar **resultados mais fracos do que o esperado no terceiro trimestre**. Apesar de a empresa ter registrado um recuo de 71,2% no prejuízo líquido, de R\$ 1,92 bilhão no período, os resultados ficaram aquém das expectativas, especialmente com a desaceleração das receitas no Brasil e na América Latina, afirmam analistas.

Os analistas do Itaú BBA apontam que a diminuição do consumo no Brasil, aliada a desafios na implementação da Wave 2 — uma estratégia para integrar suas operações otimizar custos na América Latina — com interrupções temporárias e a continuidade de desaceleração do consumo no México, levou à contração da receita e à forte pressão sobre as margens.

“Apesar das baixas expectativas, a deterioração de receita e margem foi mais profunda do que o esperado, e, dada a recente volatilidade nos resultados da Natura, esse desempenho pode minar ainda mais a confiança, dificultando o ancoramento das expectativas e possivelmente atrasando uma recuperação das ações”, escrevem os analistas do Itaú BBA.

Já o Citi destaca que as receitas da Natura Brasil desaceleraram para estabilidade na comparação anual, ante alta de 10% no trimestre anterior. A Avon Brasil, por sua vez, continuou enfrentando dificuldades com queda de 17% na receita, diante de investimentos limitados em marca.

“Dada a nova divulgação e reformulação, temos dificuldade em fazer comparações/conclusões mais assertivas neste momento. Dito isso, nossa visão preliminar é que claramente o ambiente de demanda para beleza, especialmente no Brasil, tem sido mais desafiador do que esperávamos inicialmente”, escreve o analista João Pedro Soares.

Valor EMPRESAS360

Tudo sobre uma empresa

Acesse tudo o que precisa saber sobre empresas da B3 em um único lugar! Dados financeiros, indicadores, notícias exclusivas e gráficos precisos - tudo para ajudar você a tomar as melhores decisões de investimento

Digite o nome ou a ação

Conheça o Empresas 360 →

Conheça o Valor One

Acompanhe os mercados com nossas ferramentas [ACESSAR GRATUITAMENTE >](#)

NATURA