

Show Rural: negócios totais do Sicoob chega a R\$ 3,24 bilhões em três dias de evento

A estimativa é de fechar os cinco dias com R\$ 4 bilhões em negócios

AGROLINK & ASSESSORIA

Publicado em 12/02/2026 às 10:33h.



Foto: Canva

O Sicoob registrou R\$ 2.687.967.645,44 em protocolos de crédito rural e CPR-F nesta quarta-feira, no Show Rural Coopavel 2026, além de R\$ 111.412.772,87 em negócios consolidados de consórcios e R\$ 8.779.365,81 em seguros, totalizando R\$ 3.284.834.184,54 em negócios totais, reforçando a solidez da atuação integrada do Sistema durante o evento, que vai até sexta-feira (13). A estimativa é de fechar os cinco dias com R\$ 4 bilhões em negócios, informaram Enio Meinein (diretor de Coordenação Sistêmica), Miguel de Oliveira (presidente do Conselho de Administração) e Jean Rodrigues (presidente do Sicoob Central Unicoob) em encontro com o presidente da Coopavel, Dilvo Grolli, no fim da tarde desta quarta.

Este dia 11 consolidou-se como o dia mais intenso, até o momento, do Sicoob no Show Rural Coopavel 2026, em Cascavel (PR). A programação foi marcada por agendas estratégicas, encontros institucionais e fortalecimento de relações com a cadeia produtiva do agro, especialmente no segmento da avicultura.



“Hoje foi o dia da avicultura aqui em nosso estande do Sicoob, com reuniões importantes para fortalecer e construir novas conexões estratégicas”, afirmou o diretor de Negócios do Sicoob Unicoob, Carlos Alessandro Schlick. Entre os destaques esteve uma importante rodada de negócios 40 com representantes da Vibra Foods, ampliando o relacionamento com empresas relevantes do setor. A diretoria também recebeu em reuniões institucionais o Grupo BTZ – Indústria de Alimentos e a LEVO Alimentos, fortalecendo o diálogo e a cooperação com a indústria alimentícia.

O dia também foi marcado pela presença ativa de conselheiros do Sicoob Unicoob e da diretoria do Sicoob Central Unicoob, reforçando o alinhamento estratégico, a governança e o compromisso institucional com o desenvolvimento do agronegócio e com a consolidação de novas alianças no setor. O gerente de Agronegócios do Sicoob Unicoob, Michel Tamura, reforçou o compromisso da instituição com o segmento. “O Sicoob tem R\$ 1 bilhão de recursos para financiar investimentos em avicultura. Isso demonstra que somos aliados estratégicos dos avicultores paranaenses”, destacou.

A programação técnica também contou com uma palestra patrocinada pela Sancor Seguros, empresa sócia do Sicoob Unicoob, reforçando a aliança institucional entre as organizações. Com o tema “O Futuro do Agronegócio Brasileiro”, o consultor em Gestão Estratégica em Agronegócio, Celso Ricardo Ferreira, trouxe análises sobre competitividade, inovação e tendências globais, fortalecendo o compromisso conjunto com a evolução do setor.

A movimentação foi impulsionada pelas caravanas de cooperados, que somaram 470 visitantes, além dos 40 participantes da rodada de negócios, e pelo fluxo contínuo de visitantes que, espontaneamente, se sentiram convidados a conhecer o estande e dialogar com o time de especialistas do Sicoob, formado por colaboradores das 13 cooperativas singulares com atuação no Paraná. Esse conjunto de ações reforça o modelo de atuação colaborativa e próxima do cooperado.

